Informatie

PROINT

Managers & Consultants
WWW.PROINT.NL

2011
12

Cloud computing

► Cloud computing. Is het een dienst, is het een hype, is het tovenarij? De woorden cloud computing worden voor verschillende zaken door elkaar heen gebruikt; er zijn zelfs verschillende definities te vinden. Dit is precies het probleem: cloud computing heeft namelijk alle kenmerken van een vernieuwende technologie die een revolutie teweeg zal brengen in de manier waarop bedrijven in de toekomst opereren en de manier waarop hun medewerkers werken. Lees verder, klik hier. ***Frank Beckers*** ■

Financieel risicomanagement

► Financieel risicomanagement wordt steeds belangrijker in tijden zoals deze. Door de aanhoudende crisis blijft de onzekerheid voor de toekomst nog steeds bestaan. Traditioneel richt financieel risicomanagement zich voornamelijk op de kredietwaardigheid van klanten. Een veel genomen maatregel is het inzetten van een factoringsbedrijf of kredietverzekeringsmaatschappij. Inmiddels omvat financieel risicomanagement veel meer. Lees verder, klik hier. ***Hans Strijbos*** ■

QR-code biedt mogelijkheden

► De QR-code (Quick Response Code) komt oorspronkelijk uit de automobiel wereld en is begin jaren 90 ontwikkeld voor de identificatie van onderdelen tijdens het fabricageproces. Tegenwoordig wordt deze code via smartphone applicaties gebruikt voor Marketing en Sales doeleinden. De QR-code biedt veel mogelijkheden. Hoe kunt u de QR-code gebruiken? Hier een stappenplan en een praktisch voorbeeld. Lees verder, klik hier. ***Frank Beckers*** ■

PROINT: alweer 5 jaar succesvol

► En zo vliegt **PROINT** in 2012 het zesde levensjaar in. Tot onze zeer tevreden klantenkring behoren privé personen, eenmanszaken, MKB bedrijven en multinationals. Ons motto hierbij: "het is onze doelstelling om samen met u op een plezierige en professionele wijze te werken aan uw succes" ■

2012, het jaar van de kansen!

► 2011 kan bijna gearchiveerd worden. Economische groei en de zorgen om de euro waren de topics dit jaar. Onrust en gebrek aan vertrouwen in de toekomst zijn voor vele de ingrediënten voor slapeloze nachten. Gooi het roer om, 2012 wordt het jaar van de kansen! Anders, beter, innovatiever; daar gaat het om. Ben positief en vergeet niet te leven! **PROINT** wenst u voor 2012 heel veel succes met uw werk en onderneming. ***Ambassadeurs*** ■

Markante management uitspraken

Prijs is wat je betaalt, waarde is wat je krijgt.
Warren Buffett

Onzekerheid kan verlammen ….

► De euro in crisis, inzakkende financiële markten, over elkaar heen buitelende regeringsleiders, uitblijvende oplossingen. Psychologisch gezien is dit een interessante tijd. Het lijkt alsof we geen houvast meer hebben. Veel waarvan we dachten zeker te kunnen zijn blijkt minder vanzelfsprekend te zijn. We worden niet gerustgesteld door banken of overheid. Er zijn veel onzekerheden en we maken ons zorgen over de toekomst. Neem maatregelen en voorkom verlammingsverschijnselen! Lees verder, klik hier. ***John Muller*** ■

Het nieuwe werken

► Het nieuwe werken moet gestimuleerd worden. Deze tijd staat in het licht van de digitale revolutie, waarbij het mogelijk wordt om dezelfde werkzaamheden vanuit diverse locaties te verrichten (nationaal, internationaal, mondiaal). Het nieuwe werken wordt nog eens extra ondersteund door de ontwikkelingen op gebied van cloud computing. Een van de voorwaarden voor het slagen van het nieuwe werken is een ander, nieuw soort management. Lees verder, klik hier. ***Nel Muller*** ■

Diverse zaken

► Dat personeel belangrijk is, is oud nieuws. Desondanks toch een overzicht met 6 personele factoren die direct uw kosten (en dus ook winst) en kansen (en dus ook omzet) beïnvloeden. Voor meer informatie, klik hier. ■

► Trendy: "het nieuwe ..". Naast het nieuwe werken worden veel andere nieuwe dingen trendy, zoals het nieuwe samenwonen, en nog veel meer nieuw, klik hier. ■

► Met ingang van 1 januari 2012 worden niet alleen de regels met betrekking tot e-mail reclame strenger, ook de straffen voor overtreden worden fors hoger. Voor een volledig overzicht van de DDMA (Dutch Dialogue Marketing Association, klik hier. ■

AKTIEF

Onze normen en waarden zijn gebaseerd op:

- Ambitie,
- Kwaliteit,
- Transparantie,
- Integriteit,
- Eenvoud en
- Flexibiliteit.

PROINT

PROINT biedt als moderne (netwerk-) organisatie haar klanten op integere en vakkundige wijze op maat gesneden managementondersteuning aan.
Hierbij onderscheidt **PROINT** zich door professionaliteit en ervaring te verbinden met duidelijkheid en eenvoudig taalgebruik.

© Copyright 2007-2011, PROINT-Management B.V.

Voor het afmelden van de nieuwsbrief, klik hier.